

اعلان توظيف

تعلم وزارة الاستثمار عن حاجتها لتعبئة الوظائف الشاغرة على مستوى المملكة ولكلا الجنسين وذلك حسب الشروط والمواصفات المبينة ادناه.

المسمى الوظيفي	نوع التعيين	المؤهل العلمي	التخصص	الجنس ذكر/انثى كلاهما	عدد الوظائف	المنطقة الجغرافية	المهام ومسؤوليات الوظيفية	الخبرات العملية	الدورات والشهادات المهنية/إجازة مزاولة المهنة	الكفايات الوظيفية	شروط خاصة بالوظيفة	راتب الوظيفة
ضابط ترويج	كامل	بكالوريوس حد ادنى	الاقتصاد أو إدارة الأعمال أو التسويق أو الهندسة الالكترونى أو الهندسة الصناعية أو اللغات ، أو أي تخصص ذو علاقة.	دمج	1	على مستوى المملكة	1.يعمل على ترويج القطاعات (البنية التحتية والصناعات الغذائية) والفرص الاستثمارية المتاحة وإبراز المزايا التنافسية لكل قطاع، بالتنسيق مع الجهات المعنية والوحدات التنظيمية المعنية في الوزارة، لإعداد وتنفيذ برامج ترويجية تهدف إلى جذب الاستثمارات الأجنبية وتحفيز المحلية والقائمة، وتعزيز الاستثمارات في القطاعات والمحافظات ذات الأولوية في المملكة، مع تطبيق أفضل الممارسات العالمية في الترويج والتسويق الاستثماري. 2.يراجع ويحدث بشكل دوري جميع المواد الترويجية الخاصة بالقطاعات (البنية التحتية والصناعات الغذائية) ، والأسواق ذات الأولوية والمقترحة ضمن إطار استراتيجية ترويج الاستثمار، لضمان إبراز المزايا التنافسية والفرص الاستثمارية بفعالية. 3.يتابع القوانين والأنظمة والتشريعات المتعلقة بالقطاعات (البنية التحتية والصناعات الغذائية) لضمان الاطلاع المستمر على التعديلات والتطورات التنظيمية ذات الصلة. 4.يعد العروض التقديمية الخاصة بالقطاعات (البنية التحتية والصناعات الغذائية) ضمن الفعاليات والأنشطة الترويجية على المستويين المحلي والدولي، مُستخدماً أحدث أساليب وأدوات الترويج وفق أفضل الممارسات العالمية، بهدف تمثيل الأردن بفعالية، وتعزيز مكانتها كوجهة جاذبة للاستثمار، بالإضافة إلى تعريف المستثمرين المحتملين بالفرص الاستثمارية المتاحة في هذه القطاعات. 5.يدير نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) لتسجيل كافة المعلومات المتعلقة بمشاريع المستثمرين الجدد والفرص الاستثمارية في القطاعات المستهدفة (البنية التحتية والصناعات الغذائية) ، ويحدث قاعدة بيانات المستثمرين المحتملين محلياً ودولياً، بهدف إعداد تقارير دورية دقيقة وشاملة.	خبرة عملية اقل من 5 سنوات	دورات تدريبية في مجال العمل.	-المعرفة في وضع خطط ترويج فعالة لجذب الاستثمارات، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية الوطنية. -المعرفة في اعداد الخطط الترويجية. -المعرفة في اعداد المحتوى الترويجي. -المعرفة بفهم آليات جذب الاستثمارات المباشرة (FDI) ومحفزاتها. -المعرفة في اعداد وتصميم العروض التقديمية الترويجية الموجه للمستثمرين. -المعرفة في تنفيذ البرامج الترويجية.L7	اتقان اللغة الإنجليزية كتابة ومحادثة وقراءة ويفضل من يتقن اللغة الصينية	500 دينار

الشروط العامة الواجب توفرها في المتقدم:

- 1 .ان يكون أردنى الجنسية
- 2 .ان يكون لائق صحياً
- 3 . ان لا يكون محكوم بجناية او جنحة مخلة بالشرف والأمانة والأخلاق والآداب العامة
- 4 . ان لا يقل التقدير الجامعي عن جيد.
- 5 .اتقان اللغة الإنجليزية كتابة ومحادثة وقراءة ويفضل اتقان اللغة الصينية

الوثائق المطلوبة:

- 1 . السيرة الذاتية
- 2 .الخبرات العملية المحلية والخارجية مصدقة حسب الأصول ويتم تزويد الوزارة بمعززات عند الطلب.
- 3 صورة عن الشهادة الجامعية مبين فيها التقدير الجامعي
- 4 إرفاق كشف بيانات المؤمن عليه من المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي يثبت أن هذه الخبرة مسجلة كاشتراكات أصولية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي وفي حال عدم إرفاقه لا تعتمد الخبرات الداخلية

•على من يجد في نفسه الكفاءة والخبرة المطلوبة وضمن الشروط المحددة التقدم بطلبه من خلال الرابط الالكتروني المحدد في الإعلان الموجود على موقع وزارة الاستثمار الالكتروني وذلك ابتداءً من صباح يوم الخميس الموافق 17/09/2026 ولغاية نهاية دوام يوم الأحد الموافق 27/9/2026 حيث سيتم اعلان نتائج الفرز واية نتائج خاصة بالوظيفة على الموقع الرسمي للوزارة وموقع هيئة الخدمة والإدارة العامة وموقع الاستقطاب والتعيين علماً بأنه لن يتم النظر بأي طلب غير مستوف للشروط والوثائق الواردة بالإعلان او بعد انتهاء فترة استقبال الطلبات.

- علماً بأنه سيتم إرسال إشعار الكتروني لكل من تقدم بطلب الوظيفة يفيد باستلام طلبه.
- لا يجوز التقدم الا على وظيفة واحدة فقط من الوظائف المعلن عنها بذات الإعلان